



REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU



IZVJEŠTAJ O KVALITETI ZA STATISTIČKO ISTRAŽIVANJE

**Godišnji izvještaj o komercijalnoj eksploataciji
audiovizualnih djela (NKL-5/1)**

za 2020.

Organizacijska jedinica: Služba statistike obrazovanja, kulture i informacijskog društva
Priredila: Kristina Piškorić

veljača 2023.

0. Osnovne informacije

- Svrha, cilj i predmet istraživanja

Statistički izvještaj o audiovizualnim djelima (obrazac NKL-5/1) služi za izradu Adresara poslovnih subjekata registriranih za komercijalnu eksploataciju audiovizualnih djela.

- Izvještajno razdoblje

Kalendarska godina

- Pravni akti i drugi sporazumi

Godišnji provedbeni plan statističkih aktivnosti Republike Hrvatske

Zakon o službenoj statistici (NN, br. 25/20.)

Pravilnik o razvrstavanju poslovnih subjekata prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti – NKD 2007. (NN, br. 80/07.)

Registar prostornih jedinica – RPJ (šifre gradova/općina, naselja)

Pravilnik o Registru prostornih jedinica (NN, br. 37/08.)

Zakon o audiovizualnim djelatnostima (NN, br. 76/07.)

- Sustav klasifikacija

Klasifikacija prostornih jedinica za statistiku

- Statistički pojmovi i definicije

Audiovizualna građa jest vrsta neknjižne građe koja se može upotrebljavati samo s pomoću neke sprave, poput projektor, čitača/čitala, naprave za povećavanje itd. U 2019 ukupno je izdano 1 214 djela od kojih je, prema žanru najviše izdano 378 erotskih, 309 dramskih, 189 komedije i 114 kriminalističkih audiovizualna djela.

- Statistička jedinica

Poslovni subjekti registrirani za stavljanje u promet i komercijalnu eksploataciju audiovizualnog djela.

- Statistička populacija

U audiovizualnu građu ubrajaju se filmovi (filmske kasete, kutije, kolutovi i petlje) mikrooblici (mikrofilmovi, mikrolistići), videosnimke (videoprpce, videokasete, videokutije i videodiskovi), vizualne projekcije (dijafilmovi, dijapozitivi, prozirnice, stereografi i mikroskopski preparati) i zvučne snimke (gramofonske ploče, kompaktni diskovi, magnetofonske vrpce, zvučne kasete i zvučne kutije).

1. Relevantnost

1.1. Korisnici podataka

Nacionalni korisnici: ministarstva i druga tijela državne uprave, akademska zajednica, mediji, javnost

Međunarodni korisnici: generalne direkcije za politike Europske komisije

1.1.1. Potrebe korisnika

Vanjski korisnici, u većini slučajeva, zahtijevaju detaljnije podatke od onih koji su objavljeni.

1.1.2. Zadovoljstvo korisnika

Ne postoje povratne informacije. Ne provodi se anketa kojom bi se mjerilo zadovoljstvo korisnika.

1.2. Potpunost

Istraživanje je provedeno u Državnom zavodu za statistiku. Usklađeno je s nacionalnim propisima.

1.2.1. Stopa potpunosti podataka

Stopa potpunosti podataka je: 100%.

2. Točnost i pouzdanost

2.1. Uzoračka pogreška

Nije primjenjivo (istraživanje se ne temelji na uzorku).

2.1.1. Pokazatelji uzoračke pogreške

Pokazatelj nije primjenjiv.

2.2. Neuzoračka pogreška

Nije primjenjivo.

2.2.1. Pogreška obuhvata

Nije primjenjivo.

2.2.2. Stopa nadobuhvata

Pokazatelj nije primjenjiv.

2.2.3. Pogreška mjerenja

Obrada obuhvaća logičko-računsku kontrolu, a nastale pogreške telefonski se provjeravaju kod izvještajnih jedinica prije ispravka.

2.2.4. Pogreška neodgovora

Po potrebi se telefonski kontaktira s izvještajnim jedinicama.

2.2.5. Stopa neodgovora jedinice

Pokazatelj nije primjenjiv.

2.2.6. Stopa neodgovora na određenu varijablu

Pokazatelj nije primjenjiv.

2.2.7. Pogreška obrade

Pogrešan podatak koji je upisala izvještajna jedinica ili je nastao u obradi prolazi LRK te se provjerava i (po potrebi) ispravlja.

2.2.8. Stopa imputacije

Pokazatelj nije primjenjiv.

2.2.9. Pogreška izbora modela

Nije primjenjivo.

2.3. Revizija podataka

2.3.1. Politika revizije podataka

Na internetskim stranicama Državnog zavoda za statistiku korisnici statističkih podataka obaviješteni su o revizijama (preliminarni podaci, konačni podaci).

2.3.2. Praksa revizije podataka

U istraživanju se ne objavljuju privremeni podaci i zato nema revizija podataka.

2.3.3. Prosječna veličina revizije podataka

Pokazatelj nije primjenjiv.

2.4. Desezoniranje

Nije primjenjivo.

3. Pravodobnost i poštovanje rokova objavljivanja

3.1. Pravodobnost

Ožujak za proteklu kalendarsku godinu.

3.1.1. Pravodobnost prvih rezultata

Pokazatelj se ne izračunava.

3.1.2. Pravodobnost konačnih rezultata

Pravodobnost konačnih rezultata je: T + 6.

3.2. Poštovanje rokova objavljivanja

Sve planirane publikacije bile su pravodobno objavljene prema Kalendaru objavljivanja statističkih podataka

3.2.1. Poštovanje rokova objavljivanja – dostava i objavljivanje

Vremenska određenost je: 0.

4. Pristupačnost i jasnoća

Tiskane publikacije - Priopćenja;

Mrežna stranica Državnog zavoda za statistiku- elektronička verzija Priopćenja.

4.1. Priopćenja

Kinematografija u 2019.

4.2. Mrežna baza podataka

Ne postoji mrežna baza podataka.

4.3. Pristup mikropodacima

Uvjeti prema kojima određeni korisnici mogu imati pristup mikropodacima su propisani Pravilnikom o uvjetima i načinu korištenja povjerljivih statističkih podataka u znanstvene svrhe.

4.4. Dokumentacija o metodologiji

Metodološki dokumenti dostupni su u Priopćenju i Statističkom izvješću u tiskanom obliku, te u elektroničkoj verziji na mrežnoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

5. Usklađenost i usporedivost

5.1. Koeficijent asimetričnosti kod zrcalnih statistika

Nije primjenjivo.

5.2. Usporedivost tijekom vremena

Podaci su usporedivi s podacima iz prijašnjih godina.

5.2.1. Duljina usporedivih vremenskih serija

Pokazatelj nije primjenjiv.

5.2.2. Razlozi za prekid u vremenskoj seriji

Nema prekida u vremenskoj seriji.

5.3. Usklađenost kratkoročnih i godišnjih statistika

Pokazatelj se ne izračunava.

5.4. Usklađenost s podacima nacionalnih računa

Pokazatelj se ne izračunava.

5.5. Usklađenost s podacima iz administrativnih izvora

Pokazatelj se ne izračunava.

6. Trošak i opterećenje

6.1. Trošak

Troškovi su povezani s proizvodnjom podataka putem materijalnih troškova i primanja zaposlenika (plaće itd.).

6.2. Opterećenje

Opterećenje izvještajnih jedinica ovim istraživanjem minimalno je.